



Lettre aux collaborateurs de Gameloft

Paris, le 31 mai 2016

Bonjour à toutes et à tous,

Vous allez rejoindre prochainement un groupe international de contenus et de médias qui place la créativité au cœur de son organisation et de ses activités. Nous sommes très heureux de vous y accueillir et d'unir vos talents aux nôtres pour être, ensemble, plus forts sur le marché mondial du divertissement.

Vous travaillez pour une société qui compte déjà parmi les plus réputées et les plus créatives au monde sur le segment des jeux mobiles. Nous sommes convaincus que Gameloft, adossé à Vivendi, peut se montrer plus ambitieux dans ses projets de croissance. Sur un marché en pleine évolution, votre entreprise, qui a besoin de moyens industriels et financiers pour se développer, pourra compter sur notre engagement plein et entier.

Avec ses positions de leader dans la musique (avec Universal Music Group), la télévision, le cinéma (avec Groupe Canal+) et le numérique (avec Dailymotion), notre groupe a démontré son savoir-faire dans l'accompagnement des talents. Lorsque nous avons acquis EMI Recorded Music en 2012 par exemple, l'immense majorité des artistes nous a suivis sans hésitation. Nos deux sociétés ont donc en commun de valoriser tous les talents, en particulier les créateurs, les éditeurs, les concepteurs et les développeurs.

Dans un contexte numérique porteur qui favorise la convergence entre industries créatives, le rapprochement entre Vivendi et Gameloft offre des opportunités de coopération dans de nombreux domaines : la co-crédation de contenus, le développement de nouvelles franchises, la constitution de communautés et d'audiences élargies, la mutualisation de nos réseaux de distribution, entre autres exemples.

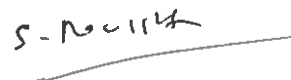
Comme vous, nous travaillons au développement de formats innovants adaptés à la génération du tout mobile. En témoigne le lancement prochain de Studio+, la première offre mondiale de séries premium digitales spécialement conçues pour écrans mobiles.

Nous avons beaucoup à gagner à collaborer étroitement avec les équipes et l'ensemble des partenaires de Gameloft. Vous allez faire désormais partie d'une grande aventure collective qui s'inscrit dans un ambitieux redéploiement de Vivendi dans les contenus et médias. Ce projet s'appuiera avant tout sur vos talents et votre liberté de création.

Vous êtes la plus grande richesse de Gameloft. Nous aurons le plaisir, avec d'autres dirigeants du groupe, de venir prochainement à votre rencontre pour faire votre connaissance, échanger avec vous et préparer ensemble votre avenir.



Arnaud de Puyfontaine
Président du Directoire



Stéphane Roussel
*Membre du Directoire, Directeur
général en charge des opérations*